附件1

“微公益·新征程”——第五届上海市大学生

公益广告大赛活动参赛细则

一、参赛要求

1.创作者：高校在校学生（含2018届毕业生、留学生）

2.作品形式：平面、影视、文字类、广播类、新媒体类

（1）平面类广告主要为海报、漫画等形式。

作品要求：

a.作品规格，尺寸为A3(297×420mm)，分辨率为300dpi，RGB模式；

b.作品格式，源文件（PSD、AI、CDR），图像（JPEG、TIFF），每幅作品文件大小不超过10M；

c.系列作品不得超过4幅。

（2）影视类广告主要为动画作品、视频作品和微电影作品。

动画作品要求：

a.参赛作品可用Flash，3DMAX，Maya等动画创作；

b.作品格式，时间为30S以内，画面宽度500-800像素；

c.动画作者须提交作品源文件和SWF文件，没有源程序或源程序不符合者均没有获奖资格，文件大小不得超过10M；

d.3D软件动画作者提交作品画面尺寸为720×576像素,25fps；动画片为MPG、AVI或MOV格式；参赛者保留源文件备核。

视频作品要求：

a.作品格式，视频时长30S以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI，MP4，MOV，WMV等；

b.上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），文件大小得超过50M，参赛者保留源文件备核；

c.参赛作品前应有5S的影片倒计时或彩条（不计入影片内容实际时长）。

微电影作品要求：

a.具有完整故事情节创意短片；

b.作品格式，影片时长5 Min以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI， MP4，MOV，WMV等，上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），参赛者保留源文件备核。

（3）文字类作品主要为广告策划文案、剧本、公益活动策划书。

鼓励非设计专业学生参赛，可将创意与想法落笔成稿。

作品要求：

a.提交纸质作品与电子文件；

b.纸质作品不大于A4页面，装订成册，正文及附件中不可出现任何作者信息（一式三份）；

c.递交WORD、PDF格式文件，参赛者保留源文件备份；

d.入围者参加现场决赛，进行现场提案答辩。

（4）广播类作品主要为广播音频、广播宣传文案。

作品在围绕活动主题的基础上，也可围绕 “交通安全”，针对“随意变道、随意开车门”等话题进行创作；结合上海广播频率特点，为喜爱的频率创作形象广告：动感101、上海交通广播、Love Radio、上海新闻广播、第一财经广播、东广新闻台、899驾车调频、KFM981、经典947、上海戏曲广播、上海故事广播、五星体育广播。

作品要求：

a.15秒或30秒广播广告音频，WAV或MP3格式，文件大小不超过2MB；

b.15秒或30秒的公益广播宣传文案（平均4字/秒）。

（5）新媒体类作品主要为H5

作品要求：  
a.作品页面不少于6页（含封面、封底），总页面控制在15页以内；参赛作品须能够在iOS、Android主流移动设备上正确显示；不接受单独的视频形式；  
b.作品提供独立部署包可正确支持主流web服务；参赛作品须尊重版权，所涉及图片、视频等如非原创，需说明出处；不接受单独的视频形式;  
c.上传作品包括：参赛作品所生成的二维码图片、作品的每一页面截图，以及作品的预览链接。以上材料统一生成以“公益广告新媒体类+学校+作者姓名”为文件名的文件，压缩文件大小不能超过50M 。

3.作品中的文案：广告语等文案必须有中文，以便用于巡展和媒体发布；尽量做到中英文对照，以便国际推广。

二、报名方式

1.报名方式分为自行报名和学校组织两种，参赛者可二选一。

2.通过易班网活动平台，在线报名和提交作品。大赛官方网站：<http://gongyi.yiban.cn>。

3.截稿时间：2018年6月20日（以网络上传时间为准）。

三、作品提交要求

1.所有参赛作品均需提交电子版。所有参赛作品均需完成线上报名，并将纸质版报名表和参赛作品寄送至大赛组委会，报名表须加盖所在学校或院系公章；学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

2.集体创作的作品作者最多不得超过5人，并在报名表作者信息一栏填写第一作者信息，其他作者姓名填入团队成员一栏。

3.一个主题演绎的系列作品不得超过四件。

4.每件作品的指导教师，平面类作品不得超过1人，影视类作品不得超过3人（含3人）。

5.为保证大赛公平，作品展示部分原则上不得出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。

四、评选办法

1.所有参赛作品将由大赛组委会召集专家评委进行评审，初选入围后将接受专家指导，作品修改后复评。

2.设特等、金、银、铜奖，并设优秀组织奖、优秀指导教师奖、优秀工作者及若干单项奖，予以表彰、奖励。

3.参赛作品的著作权受中国法律保护。参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题，由参赛方负责。

4.主办方有权将参赛作品进行刊播、展览、出版、网络推广等。所有参赛作品不退稿。

五、作品展示

1.遴选优秀作品进行高校巡展。

2.遴选优秀作品在社会媒体展示，通过报纸、网站、广播、移动电视以及新媒体平台报道与展示。

3.遴选优秀作品在地铁专列、公交车站、道路、建筑墙体等户外公告牌展示。优秀作品通过高校宣传平台、高校巡展等形式向广大师生展示。

4.遴选优秀作品由专家推荐参与更高层次的赛事。

5.优秀作品汇集出版。

六、评委、专家成员

林家阳 同济大学教授/博导

莫康孙 麦肯国际集团（中国）专业管理副总裁

麦肯光明广告有限公司董事长

金定海 上海师范大学教授/博导

倪 嵎 上海广告协会副秘书长

上海市广告协会公益广告专业委员秘书长

张惠辛 《中国广告》杂志社社长/主编

熊 超  The nine 创始人

李 丹  麦利博文(上海)创意群总监

七、本征集细则解释权属大赛组委会。